

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE (rok II magisterski, semestr zimowy 2015/2016)

Prowadzący: dr Grzegorz Gajos

sztukauo@gmail.com

Projekty realizowane we współpracy z Wydziałem Kultury Miasta Opola.

Najlepsza propozycja zostanie wdrożona do druku i będzie anonsować to ważne dla miasta wydarzenie.

Projekt I

Plakat (afisz) promocyjny na Święto Konstytucji 3-go MAJA

– format: 100x70 cm

– przewaga tekstu (priorytetem jest czytelny układ typograficzny)

Projekt II

Plakat (afisz) promocyjny na Święto Niepodległości 11 listopada

– format: 100x70 cm

– przewaga tekstu (priorytetem jest czytelny układ typograficzny)

Projekt III

Materiały promocyjne DNI OPOLA 2016

– plakat (afisz) w formacie 100x70 cm

– ulotka A4

– flaga (standardowa wielkość)

– naklejki na chodnik 50x70 cm

– projekt nadruku na torbę i koszulkę w formacie A4

Decyzje edytorskie:

1. Zależne od rodzaju materiałów promocyjnych
2. Rodzaj kroju (krojów) pisma (bardzo ważna jest hierarchia informacji)
3. Stopień pisma, odstępy międzywyrazowe, interlinia, adiustacja tekstu
4. Układ poszczególnych komponentów w oparciu o siatkę modułową – charakter kolumny (marginesy, łamy, światła międzyłamowe, osadzenie ewentualnych ilustracji, relacje pomiędzy układem tekstu a warstwą ilustracyjną)
5. Selektywność kluczowych komponentów przy naklejce, nadruku na torbę/koszulkę oraz smyczy

Warunki zaliczenia:

Obecność na wykładach z projektowania graficznego oraz indywidualnych konsultacjach, aktywność na otwartej krytyce.

Realizacja tematów semestralnych w formie cyfrowej (pdf oraz otwarty plik InDesign)

Wydruk projektu na papierze w formacie 1:1 (flaga w skali mieszczącej się na A3)

Literatura:

J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii. Słowo/obraz, 2006

R. Fawcett-Tang, New typographic design, Yale 2007

K. Elam, Typographic Systems, Princeton 2007

F. Friedl, When, who, how typo. Könemann, 1998 Köln

J. Hochuli, Detal w typografii, d2d, Kraków 2009

G. Ambrose, Twórcze projektowanie, PWN, Warszawa 2008

J. Mrowczyk, M.Warda, PGR (Projektowanie graficzne w Polsce), Karakter, Kraków 2010

Czasopisma specjalistyczne i branżowe, strony internetowe poświęcone zagadnieniom projektowania graficznego