

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE (rok I magisterski, semestr zimowy 2015/2016)

Prowadzący: dr Grzegorz Gajos

edukacjaart.ou@gmail.com

Emobook – fotodziennik – książka z wykorzystaniem autorskich fotografii oraz osobistych tekstów.

Zapis codzienności w znaczeniu czysto fotograficznym może wiązać się z ryzykiem posiadania pokaźnego zbioru pozbawionych indywidualności fotografii. Obrazy codzienności możemy mnożyć bez końca jednakże ryzyko popadania w rutynę stawia pod dużym znakiem zapytania sens gromadzenia wokół siebie, nie budzących żadnej refleksji, fotograficznych odniesień.

Emobook jest zbiorem nie tyle migawek bezrefleksyjnej codzienności co autorskim zapisem emocji towarzyszących nam każdego dnia. W tym projekcie nie chodzi o fotografowanie czegokolwiek i kiedykolwiek, lecz o próbę odpowiedzi na proste pytania: jakiej emocji doświadczam konkretnego dnia i jak postrzegam rzeczywistość poprzez jej pryzmat.

Chodzi o stworzenie zbioru *emografii* (fotografii zdominowanych dopadającą nas emocją) ale... uzupełnionych stosownym do sytuacji opisem.

Zadanie jest wieloetapowe:

- w pierwszej kolejności **systematycznie gromadzimy fotografie** wykonane za pomocą dowolnych urządzeń rejestrujących. Istotnym jest aby wyselekcjonowanym zdjęciom towarzyszył krótki komentarz, daleki od dosłowności samego obrazu. Tekst ma uzupełniać obraz, może wskazywać na kontekst, okoliczności bądź odnosić się bezpośrednio do sfery mentalnej.
- drugi etap związany jest z **projektowaniem publikacji** wielostronicowej w Indesignie.
- trzeci etap to **wybór kilku zdjęć** wykorzystanych w książce, powiększenie ich do większego formatu (zależnego od rozdzielczości i jakości zapisu) oraz uzupełnienie o warstwę typograficzną. Tworzymy 5 kompozycji stylistycznie wykorzystujących konwencję plakatu oraz język reklamy. Połączenie ilustracji z tekstem, od strony merytorycznej, może (choć nie musi) nawiązywać do rozwiązań proponowanych w książce, ale powinno stanowić zupełnie inną propozycję tych relacji.

Wymagania techniczne:

- format książki: bez ograniczeń. Składowe: okładka, strona przedtytułowa, tytułowa, rozkładówki, stopka redakcyjna (impressum)
- oryginalny układ graficzny z pozycjonowaniem warstwy obrazowej oraz tekstowej

Warunki zaliczenia:

Realizacja tematów semestralnych, rozsądna frekwencja, obecność na wykładach i indywidualnych korektach, aktywność na zajęciach i otwartej krytyce.

Nielimitowana seria zdjęć o wyraźnym autorskim nacechowaniu. Pliki jpg o max rozdzielczości matrycy. Wydrukowany i oprawiony Emobook oraz wydrukowana seria 5 plakatów stanowiących uzupełnienie książki. Wymienione materiały oddajemy również w wersji cyfrowej PDF.

Literatura:

- J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii. Słowo/obraz, 2006
- R. Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Design Plus, Kraków 2007
- J. Hochuli, Detal w typografii, d2d, Kraków 2009
- G. Ambrose, Twórcze projektowanie, PWN, Warszawa 2008
- J. Mrowczyk, M. Warda, PGR (Projektowanie graficzne w Polsce), Karakter, Kraków 2010
- M. Evamy, Logo – przewodnik dla projektantów, PWN 2007
- Czasopisma specjalistyczne i branżowe, strony internetowe poświęcone zagadnieniom projektowania graficznego